



## Plan Estratégico de Comunicación y RRPP

Antes de comenzar cualquier acción de comunicación sobre una marca o producto, hay que construir un **Plan Estratégico de Comunicación (P.E.C)**, que identifique principalmente: los públicos objetivos, los atributos de marca, mensajes claves y ecosistemas óptimos del cliente.

**BC** diseña a medida del cliente un P.E.C, que tendrá como misión: **la creación de una línea corporativa de comunicación para la marca, enfocada al Branding y cuidando la reputación online.**



El P.E.C pondrá en marcha:

1.- Un Gabinete de prensa.

Gestión de entrevistas con medios de comunicación, artículos, notas de prensa, presentaciones y ruedas de prensa. Plan de comunicación de crisis.

2.- La comunicación audiovisual.

3.- Elaboración de contenidos.

Presentaciones, informes, y documentos corporativos.

4.- Un plan de Comunicación interna.

5.- Gestión de portavoces y formación.

COM  
UNI  
CA  
MOS

**Berman Comunicación  
& Social Media S.L.U.**

☎ 917 25 95 72

✉ info@bermancomunicacion.com

🌐 www.bermancomunicacion.com

📍 Avda. de América, 18 • 28028 Madrid